



- 1. BRAND ESSENCE**
- 2. LOGO SYSTEM**
- 3. COLOR SYSTEM**

BRAND ESSENCE

VITALITY

더 많고 긴밀한 연결을 통해, 상점, 라이더, 임직원이 함께 성장 할 수 있도록,
모두에게 힘이 되는 일상의 생활력을 선사합니다.

LOGO SYSTEM

LOGO

바로고 로고는 심볼, 로고 타입으로 구분합니다.
요소를 조합하거나 분리해서 사용할 수 있습니다.
조합은 가로형과 세로형으로 구분됩니다.

Symbol



LogoType

BAROGO

Horizontal



Vertical



SYMBOL

바로고의 심볼은 단순한 배달을 넘어 새로운 물류 생태계의 미래를 개척하는 Pioneer's Flag를 의미합니다.
일관된 브랜드 이미지 형성을 위해 규정을 엄격히 준수합니다.
임의로 형태를 변경할 수 없습니다.

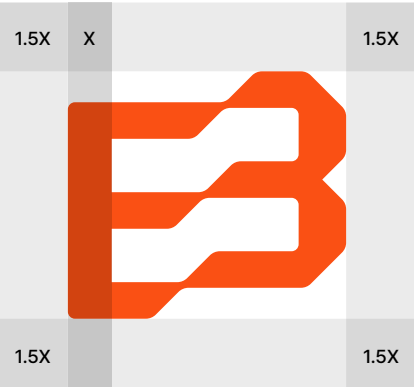
Clear Space
심볼의 최소 공간 규정은 다음과 같습니다.
일관된 브랜드 이미지 형성을 위해 규정을 엄격히 준수합니다.
임의로 형태를 변경할 수 없습니다.

Minimum Size
심볼의 최소 크기 규정은 다음과 같습니다.
본 규정은 가독성을 고려하여 만든 권장 규정입니다.
최소 크기 규정 이하로 사용해야 할 경우 책임 부서와 협의하여 진행합니다.

Symbol



Clear Space



Minimum Size



LOGOTYPE

바로고의 로고 타입은 모두에게 힘이 되는 일상의 생활력을 선사하는 바로고의 가치를 볼드하고 견고한 서체를 통해 표현했습니다. 일관된 브랜드 이미지 형성을 위해 규정을 엄격히 준수합니다. 임의로 형태를 변경할 수 없습니다.

Clear Space
로고타입의 최소 공간 규정은 다음과 같습니다. 일관된 브랜드 이미지 형성을 위해 규정을 엄격히 준수합니다. 임의로 형태를 변경할 수 없습니다.

Minimum Size
로고 타입의 최소 크기 규정은 다음과 같습니다. 본 규정은 가독성을 고려하여 만든 권장 규정입니다. 최소 크기 규정 이하로 사용해야 할 경우 책임 부서와 협의하여 진행합니다.

Symbol

BAROGO

Clear Space



Minimum Size

BAROGO 2mm

LOGO_HORIZONTAL

바로고의 로고 가로형 조합은 다음과 같습니다.
로고가 강조된 타입으로 로고에 주목성이 필요한 환경에 적용하여
사용합니다.
(예 : 라이더 웨어, 사이니지, 브로셔, 포스터, 온라인 배너, 워터 마크)
일관된 브랜드 이미지 형성을 위해 규정을 엄격히 준수합니다.
임의로 형태를 변경할 수 없습니다.

Clear Space
로고 가로형 조합의 최소 공간 규정은 다음과 같습니다.
일관된 브랜드 이미지 형성을 위해 규정을 엄격히 준수합니다.
임의로 형태를 변경할 수 없습니다.

Minimum Size
로고 가로형 조합의 최소 크기 규정은 다음과 같습니다.
본 규정은 가독성을 고려하여 만든 권장 규정입니다.
최소 크기 규정 이하로 사용해야 할 경우 책임 부서와 협의하여
진행합니다.

Symbol



Clear Space



Minimum Size



LOGO_VERTICAL

바로고의 로고 세로형 조합은 다음과 같습니다.
심벌이 강조된 타입으로 심벌에 주목성이 필요한 환경에 적용하여
사용합니다.(예 : 라이더 웨어, 사이니지, 브로셔, 포스터)
일관된 브랜드 이미지 형성을 위해 규정을 엄격히 준수합니다.
임의로 형태를 변경할 수 없습니다.

Clear Space
로고 세로형 조합의 최소 공간 규정은 다음과 같습니다.
일관된 브랜드 이미지 형성을 위해 규정을 엄격히 준수합니다.
임의로 형태를 변경할 수 없습니다.

Minimum Size
로고 세로형 조합의 최소 크기 규정은 다음과 같습니다.
본 규정은 가독성을 고려하여 만든 권장 규정입니다.
최소 크기 규정 이하로 사용해야 할 경우 책임 부서와 협의하여
진행합니다.

Symbol



Clear space



Minimum Size



INCORRET USAGE

바로고 로고의 사용금지 규정은 다음과 같습니다.

- A. 로고의 가독성이 떨어지는 배경에 적용하는 경우
- B. 로고의 컬러를 임의로 변경하여 사용하는 경우
- C. 로고를 라인과 같이 규정 외의 형태로 변형하여 사용하는 경우
- D. 로고의 조합을 임의로 변경하여 사용하는 경우



COLOR SYSTEM

PRIMARY COLOR

바로고 메인 컬러는 활력이 느껴지는 Vital Orange와 Black / White의 조합으로 세련되고 에너제틱한 이미지를 전달합니다.
모든 브랜드 접점에서 메인 컬러의 우선 사용을 권장합니다.
이외 추가 규정이 필요한 경우 책임 부서와 합의하여 진행합니다.

Vital Orange

Pantone 1655 C
RGB 250 80 20
CMYK 0 75 100 0

White

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

Black

RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100

SECONDARY COLOR

바로고의 보조 컬러는 메인 컬러의 단조로움을 보완하는 용도입니다.
메인 컬러를 우선 적용하되 콘텐츠 용도에 맞게 사용합니다.
Vital Blue와 Light Gray는 주된 보조 컬러로 Vital Orange와 함께
활용하여 이미지에 활력을 부여합니다.
그 외 컬러들은 콘텐츠 용도에 맞게 적절히 활용할 수 있습니다.
이 외 추가 규정이 필요할 경우 책임 부서와 협의하여 진행합니다.

<div>Vital Blue</div> <div>Pantone 2132 C RGB 45 60 230 CMYK 90 65 0 0</div>	<div>Light Blue</div> <div>Pantone 283 C RGB 150 210 255 CMYK 40 10 0 0</div>	<div>Light Purple</div> <div>Pantone 264 C RGB 210 175 255 CMYK 30 30 0 0</div>	<div>Light Yellow</div> <div>Pantone 2002 C RGB 255 240 105 CMYK 0 5 60 0</div>
<div>Light Gray</div> <div>Cool Gray 2 C RGB 220 220 220 CMYK 0 0 0 20</div>	<div>Gray</div> <div>Cool Gray 4 C RGB 180 180 180 CMYK 0 0 0 40</div>	<div>Gray</div> <div>Cool Gray 6 C RGB 128 128 128 CMYK 0 0 0 60</div>	<div>Dark Gray</div> <div>Cool Gray 11 C RGB 70 70 70 CMYK 0 0 0 80</div>

COLOR USAGE_LOGO

배경 컬러에 따라 사용 가능한 로고 컬러 적용 규정입니다.
기본적으로 Vital Orange가 적용된 로고를 활용하되 로고의 가독성,
시인성을 최우선으로 고려하여 적용합니다.

